

## BILAN

### Projet Alimentaire Territorial (PAT)

### Du Pays Haut Languedoc et Vignobles

Niveau 1 : 2019 - 2022



## 1. Rappel des éléments contractuels

**Nom du projet :** Projet Alimentaire Territorial du Pays Haut Languedoc et Vignobles

**Région :** Occitanie

**Structure porteuse du projet :** Syndicat Mixte du Pays Haut Languedoc et Vignobles

Type de structure (statut) : Syndicat Mixte

Adresse postale : 1 rue de la voie Ferrée – 34360 SAINT-CHINIAN

Courriel, téléphone : [economie@payshlv.com](mailto:economie@payshlv.com) - 04.67.38.11.10

Nom et coordonnées de la personne responsable de la structure :

Monsieur Jean ARCAS, Président du Pays Haut Languedoc et Vignobles - 1 rue de la voie Ferrée – 34360 SAINT-CHINIAN

**Coordinateur du projet** (nom de la personne, fonction et coordonnées) :

Mme HERPSON SYLVIE – DGA - [sylvie.herpson@payshlv.com](mailto:sylvie.herpson@payshlv.com) – 06 31 43 93 90

**Thématique(s) du PNA :**

Cocher :

- Justice sociale
- Lutte contre le gaspillage alimentaire
- Education alimentaire de la jeunesse
- Ancrage territorial et mise en valeur du patrimoine alimentaire :
- Développement de circuits courts et de proximité,
  - en particulier l'agriculture biologique
- Approvisionnement de la restauration collective en produits locaux, de saison, signes officiels de la qualité et de l'origine (SIQO) et/ou label agriculture biologique (AB)
- Autres (à préciser) : permettre aux populations fragiles d'accéder à une bonne alimentation

**Thématique(s) du PRAD ou équivalent :**

Cocher :

- Emploi
- Développement et promotion de filières à forte valeur ajoutée
- Structuration de filières territorialisées
- Démographie et installation des agriculteurs
- Préservation du foncier agricole
- Préservation de la ressource en eau, des sols et de la qualité de l'air
- Biodiversité et paysage
- Changements climatiques
- Autres (à préciser) :

**Echelle du projet :**  Commune  EPCI\*  PÉTR\*/Pays  PNR\*  Département  Région

**Résumé du projet** (Démarche, objectifs principaux, pilotage, actions en 15 lignes maximum) :

Créé en 2005, le Pays Haut Languedoc et Vignobles, regroupe 102 communes et concerne 85 000 habitants. Organisé en syndicat mixte, il élabore et porte des politiques de développement et d'aménagement en partenariat avec les EPCI, le Conseil de Développement et les acteurs du territoire.

La demande de reconnaissance « Projet Alimentaire de Territoire » (PAT) s'inscrit pleinement dans la stratégie territoriale ; le PAT croise en effet plusieurs des enjeux identifiés à partir des études conduites ces dernières années : étude consommateurs, étude des productions, schéma touristique, contrat local de santé, développement durable. Ces études préalables et la présence d'un réseau construit, maillé par de nombreuses initiatives locales, nous ont permis de retenir 4 axes de travail : conforter les circuits alimentaires de proximité, structurer et promouvoir l'offre de produits locaux et le patrimoine agricole, favoriser l'accès des populations fragiles à une bonne alimentation, sensibiliser les publics « au mieux produire, pour mieux manger ».

De nombreuses actions ont déjà été menées ; à ce jour, une trentaine d'actions sont identifiées pour cette nouvelle phase de programmation 2019-2022, avec des degrés d'avancement très différents, et impliquant des acteurs tant publics que privés. La coordination est assurée par le Pays, l'évaluation se fera avec l'appui du comité de pilotage et du comité technique comprenant les partenaires et représentants des diverses instances concernées par les enjeux de l'alimentation.

\* EPCI : Etablissement Public de coopération intercommunal, PÉTR : Pôle d'équilibre territorial et rural, PNR : Parc Naturel Régional

**Partenaires impliqués et leurs contributions :**

Nom du partenaire	Statut juridique	Contributions (politique, technique, financière, etc.)	
		Acquises	Encours
C/C du Minervois au Caroux	EPCI	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Actions pédagogiques avec les crèches et les parents - MO technique, financier et politique</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Atelier de transformation pour un collectif agricole - MO Commune Riols – validation politique – étude en cours – recherche de financements à venir</li> <li>- L'observatoire du foncier agricole / à mettre en place et déployer sur les 4 CC</li> </ul>
C/C Grand Orb	EPCI	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Actions pédagogiques avec les cantines scolaires + avec le relais des assistantes maternelles - MO technique, financier et politique</li> <li>- Animations auprès d'un public empêché</li> <li>- Avec association Grandir ensemble, actions gaspillage avec formations, livret recettes...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Poursuite de leur programme d'actions</li> <li>- L'observatoire du foncier agricole / à mettre en place et déployer sur les 4 CC</li> <li>- Actions avec les grandes surfaces pour réduction du gaspillage (rapprochement en cours avec les associations)</li> </ul>
C/C Avant-Monts	EPCI	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Actions pédagogiques avec les CLAE - MO technique, financier et politique</li> <li>- Etude d'opportunité et de faisabilité pour une cuisine collective – partenariat avec CC Avant-Monts - MO technique, financier et politique</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Poursuite de leur programme d'actions</li> <li>- Finalisation du cahier des charges et lancement de la consultation de l'étude d'opportunité</li> <li>- L'observatoire du foncier agricole / à mettre en place et déployer sur les 4 CC</li> </ul>
C/C Sud Hérault	EPCI	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Etude d'opportunité et de faisabilité pour une cuisine collective – partenariat avec CC Avant-Monts - MO technique, financier et politique</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Finalisation du cahier des charges et lancement de la consultation de l'étude d'opportunité</li> <li>- L'observatoire du foncier agricole / à mettre en place et déployer sur les 4 CC</li> </ul>
PNR Haut Languedoc	Syndicat mixte	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Convention Parc/Pays pour l'articulation &amp; complémentarité des actions</li> <li>- Restauration collective</li> <li>- Marque Parc</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Réponse à l'AAP pour mise en œuvre du PAT et actions complémentaires sur leur volet (restauration collective &amp; marque Parc)</li> </ul>
Conseil départemental de l'Hérault	Collectivité	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Développement de la plateforme Agrilocal 34</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contributions financières aux actions menées par Pays HLV dans le cadre du PAT + certaines actions autres MO dans le cadre des contrats</li> </ul>
Conseil régional Occitanie	Collectivité		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contributions financières aux actions menées par Pays HLV dans le cadre du PAT + certaines actions autres MO dans le cadre des contrats</li> <li>- Schéma régional pour l'alimentation en cours d'élaboration / volet PAT</li> <li>-</li> </ul>
Familles rurales	Association	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Etude et projet d'un réseau d'aide alimentaire en partenariat avec le CD34, la banque alimentaire... validation technique, financier et politique</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mise en place du dispositif sur une zone prioritaire (Saint-Ponais) avec recrutement et achat d'un local pour début 2019</li> </ul>
Pays Haut Languedoc et Vignobles	Syndicat mixte	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Animation des groupes de travail-projets</li> <li>- Poursuite des AP® et CP®, RV au Pays et Fête Nationale Goût de France / MO technique, financier (CD34 &amp; Leader) et politique</li> <li>- Formation et outils de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Poursuite du programme d'actions pédagogiques vers les cibles identifiées / validation politique – financements à mobiliser</li> <li>- Etat des lieux de l'approvisionnement pour public empêché / CLS - validation politique - financements à mobiliser</li> </ul>

		<p>communications avec les restaurateurs (V&amp;D) / MO technique, financier (CD34 &amp; Leader) et politique</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mise à jour des études et diagnostic</li> <li>- L'alimentation dans le cadre des événements liés aux activités de pleine Nature (+ gaspillage) / MO technique, financier (CD34 &amp; Leader) et politique</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Intégration du programme vivons en forme</li> <li>- Déploiement de l'outil numérique (carte cliquable) / validation politique – financements à mobiliser</li> <li>- Les consommations d'NRJ du secteur agricole / EIE &amp; DD – à travailler avec ADEME (financements et partenariats à mobiliser)</li> <li>- Poursuite du travail engagé sur les marchés de pleins vents</li> <li>- Déploiement de la communication</li> <li>- Mise en place de l'évaluation...</li> </ul>
Agence Régionale de la santé		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participation à la réflexion et contribution dans le cadre du contrat local de santé signé avec le Pays Haut Languedoc et Vignobles</li> </ul>	
ADAT	Association	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Appui sur les actions de communication, sensibilisation, animation... du PAT de 2015 à 2018</li> <li>- Animateur délégué d'agrilocal pour le CD34</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Poursuite des actions sur les marchés de pleins vents avec le Pays HLV</li> </ul>
Marchés Paysans	Association	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Co-animation des actions sur les marchés de plein-vent</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Poursuite des actions sur les marchés de pleins vents avec le Pays HLV</li> </ul>
Cébenna	Association	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Animations pédagogiques sur l'alimentation (produits de saison, gaspillage...)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Poursuite des actions</li> <li>- L'alimentation dans le cadre des événements liés aux activités de pleine Nature (+ gaspillage) / MO Pays HLV mais Cébenna assure l'animation (prestataire)</li> </ul>
CIVAM & CIVAM Bio34	Association	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estivale de la bio d'Olargues MO technique, financier et politique</li> <li>- Co-animation d'actions pédagogiques sur les manifestations</li> </ul>	
Chambre d'Agriculture		<ul style="list-style-type: none"> <li>- De fermes en fermes, marchés paysans...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Poursuite des actions</li> </ul>

**Calendrier synthétique** (dates et étapes-clef du projet) :

Dates	Etapes-clef
2008	Début du projet : Etude consommateurs
2009	Etude des producteurs
2010	Diagnostic santé social
2011	Elaboration du projet territorial de santé
2012 / 2013	Schéma local d'organisation et de développement touristique
2012 / 2014	Actions marchés en mouvement / rencontre producteurs et point de vente
2015	Inscription du projet alimentaire de territoire (délibération)
2016 / 2017	Recensement des actions partenaires et animation
2018	Demande de reconnaissance PAT
2019 / 2022	Coordination et suivi des actions PAT - Cf. Programme d'actions pour les détails

**Etat d'avancement du projet :**  Nouveau projet  Développement d'un projet existant pour améliorer son projet en vue d'une reconnaissance ultérieure.

## 2. Rappel des objectifs initiaux

Dès 2015, la réflexion s'est engagée pour s'inscrire dans la mise en place d'un Projet Alimentaire Territorial (P.A.T.).

La volonté de relocaliser, au-delà du circuit court, est en effet bien présente dans les territoires. Il s'agit de fédérer les énergies par l'engagement d'une démarche participative de projet alimentaire territorial autour de la question : « Quelle alimentation voulons-nous pour demain ? ».

L'élaboration du projet est portée par le Pays Haut Languedoc et Vignobles en concertation avec les comités de pilotage (circuits courts, tourisme, santé). Les études (état des lieux, diagnostic...) et réflexions menées dans le cadre de l'élaboration du projet territorial global ont en effet permis d'identifier les besoins émanant du territoire. Une consultation des partenaires a permis d'établir un programme de développement. Les réunions de travail ont affiné le programme et amené les différents acteurs à se positionner.

### **Les objectifs stratégiques du projet alimentaire territorial émanant des diagnostics sont donc les suivants :**

#### **Conforter les circuits alimentaires de proximité**

Le consommateur s'interroge au quotidien sur la provenance des produits de consommation courante qu'il retrouve dans son cabas. Considérant que la caractéristique de notre territoire repose sur sa ruralité et la variété des espaces naturelles, que l'agriculture très présente est un atout majeur pour le développement d'une stratégie circuits de proximité, le Pays Haut Languedoc et Vignobles attribue à cette thématique une attention toute particulière.

Le P.A.T. doit apporter cohérence et lisibilité dans les actions conduites en faveur des « circuits de proximité ».

#### **Promouvoir l'offre de produits locaux et le patrimoine agricole**

Riche d'un patrimoine et d'une culture agricole ancienne avec la présence d'Appellations d'Origine Protégée renommées et des productions agroalimentaires hautement identitaires, le Pays possède un véritable potentiel pour développer l'agritourisme et l'œnotourisme.

Les actions engagées dans ce contexte devront donc conforter l'offre existante et surtout accompagner la mise en réseau des professionnels concernés pour créer une offre complète et lisible.

#### **Favoriser l'accès des populations fragiles, en particulier les personnes âgées, à une bonne alimentation**

En lien avec le Contrat Local de Santé, et plus particulièrement l'axe sur le parcours de santé de la personne âgée, un travail d'identification des problématiques et des besoins des personnes âgées à domicile est en cours. Sur la base de ce diagnostic seront dégagées des pistes d'actions pour répondre aux besoins et aux problématiques identifiées. Une bonne alimentation est un des leviers de prévention pour retarder l'entrée dans la dépendance, et favoriser l'autonomie. Un travail est également en cours vers les publics empêchés.

#### **Sensibiliser les publics au « mieux produire, pour mieux manger ».**

Ces dernières années, les modes de productions agricoles et les modes alimentaires ont fortement évolué : intensification des productions, essor de l'industrie agro-alimentaire, accélération des modes de vie impactant les pratiques alimentaires, surconsommation de produits transformés, hausse de la production alimentaire mondiale gaspillée et des aliments venant pour beaucoup de l'autre bout de la planète à un coût démesuré pour l'environnement.

Cependant, une nouvelle consommation semble émerger, marquée de convictions éthiques (protection de l'environnement) et des besoins de protection vis à vis des risques sanitaires (« mal bouffe », crises alimentaires, pesticides...) qui se traduit par une demande de proximité et de traçabilité. Le développement des achats d'aliments issus de productions locales ou de l'agriculture biologique a ainsi dépassé de nombreuses prévisions et l'alimentation n'a jamais autant été au cœur de nos préoccupations... Mais les enjeux restent importants et les efforts insuffisants.

Il convient donc d'accentuer les actions de sensibilisation vers les publics pour accompagner et conforter le changement vers une demande d'aliments issus de productions durables et locales ce qui implique que les consommateurs soient prêts à modifier leurs pratiques quotidiennes en matière d'alimentation. Le développement des marchés et magasins bio ou locaux est la preuve qu'une telle demande existe et ne cesse d'augmenter mais il reste nécessaire de sensibiliser citoyens et familles à de nouvelles pratiques alimentaires.

*Le projet alimentaire territorial Haut Languedoc et Vignobles émane de ce croisement entre agriculture, santé et développement économique pour répondre à un objectif commun « mieux produire, pour mieux manger ».*

*La plus-value réside dans la mise en œuvre d'actions concrètes. Le territoire espace de projets, mobilise en effet les acteurs sociaux-économiques et les citoyens autour de cette thématique alimentaire.*

## 3. Rappel de la gouvernance

### **L'animation du projet alimentaire territorial**

Le projet Alimentaire Territorial est une stratégie territoriale de développement globale et innovante ; d'autres démarches ou projets participent à la mise en œuvre des objectifs stratégiques identifiés et contribuent à la réussite de cette stratégie. La mise en œuvre de cette stratégie et de son plan d'actions passent par une animation continue du territoire, de ses acteurs et la mise en place de partenariats étroits entre les différents acteurs concernés. Le PAT apporte un cadre stratégique et opérationnel, avec des actions partenariales qui répondent aux enjeux que l'on a préalablement identifiés.

Dans ce contexte, le Pays Haut Languedoc et Vignobles assure l'animation et la coordination de cette stratégie à l'échelle du

territoire, la mise en œuvre de certaines actions et le suivi des projets initiés et portés par les partenaires, qu'ils soient publics ou privés. Une chargée de mission est affectée pour coordonner le Projet Alimentaire de Territoire ; les autres chargés de mission concernés (Contrat Local de Santé, Tourisme, Développement Durable) viennent en appui technique selon les thématiques abordés.

### **Le Conseil de développement**

Le principe de la participation repose sur une conception de l'action publique, où la société civile est invitée à dire, au même titre que d'autres acteurs, comment mettre en œuvre les politiques publiques. Grâce à la démarche participative qu'il met en œuvre, le Conseil de développement apporte donc un « supplément » au fonctionnement du Syndicat Mixte du Pays. Le Conseil de développement siège dans les commissions et COPIL thématiques du Pays.

### **Les partenaires institutionnels**

Un comité de pilotage du Projet Alimentaire Territorial (COPIL PAT) est en place et regroupe les élus du Pays, des communautés de communes, les partenaires associatifs, techniques et institutionnels, les membres du conseil de développement et les représentants des groupes de travail... ; ils participent aux décisions stratégiques du projet.

Les actions en maîtrise d'ouvrage du Pays HLV sont par ailleurs présentées et validées par le comité syndical, organe délibérant, qui administre le syndicat mixte et regroupe les élus représentant les Communautés de communes et le Conseil départemental de l'Hérault.

Tous les chargés de mission du Pays Haut Languedoc et Vignobles concernés (mission CLS, mission Développement Durable, mission tourisme / directrice adjointe...) participent au comité de pilotage pour assurer le suivi et la cohérence des stratégies territoriales.

Les structures partenaires ont manifesté leur engagement dans ce projet et l'importance des partenariats par l'envoi de courriers de soutien.

### **Les partenaires techniques**

Un comité technique (COTEC PAT) à géométrie variable selon les sujets traités est également mis en place ; il regroupe les techniciens des structures partenaires et travaillant sur le dossier. Celui-ci peut en effet être élargi à d'autres structures en fonction des thématiques et projets abordés.

### **Les groupes de travail-projets**

Trois groupes de travail se sont constitués, organisés sur 3 bassins de vie, avec pour chacun, une ou plusieurs « têtes de réseau ». Ces groupes réunissent l'ensemble des acteurs de l'alimentation (producteurs, transformateurs, commerçants, consom'acteurs...). Ces groupes sont un lieu d'échange, de réflexion et d'actions. En fonction des thématiques et projets abordés, les groupes peuvent être réunis. La chargée de mission du Pays coordonnant le PAT assure l'animation de ces groupes de travail.

## **4. Rappel de la concertation**

### **La concertation à l'échelle du territoire**

Pour assurer la consultation, présenter le suivi du programme d'actions, définir les orientations, proposer les réorientations et valider les projets ; tout cela se déroule au sein des comités techniques (COTEC) et validé par le comité de pilotage (COPIL). Il s'agit d'une réunion annuelle minimum.

2019 : COPIL le 17 Avril

2020 : COTEC le 27 Octobre – COPIL le 5 Novembre

2021 : COTEC le 4 Mai – COPIL le 18 Mai

2022 : COPIL le 12 Janvier –

### **La concertation à l'échelle régionale**

Afin de ne pas rester isolé, d'apprendre des expériences des autres ; le Pays se mobilise pour participer aux réunions régionales en lien avec notre PAT. Pour cela, nous avons participé à de nombreuses manifestations :

2019 : Séminaire – Les circuits alimentaires de proximité – Distributions collective de produits locaux & enjeux – Ecole d'ingénieurs de PURPAN

Conférence Régionale de l'Alimentation (CORALIM) – ENSAT Toulouse

2020 : Séminaire – Imaginons l'agriculture de demain pour agir dès maintenant – Agropolis International

2021 : Assemblée générale « Un plus Bio » - Cazouls les Béziers

Journée des Innovations pour une alimentation durable (JIPAD) – Supagro Montpellier

Rencontre AccessAlim – Maison paysanne de l'Aude – Limoux

2022 : Conférence Régionale de l'Alimentation (CORALIM) – Conseil Régional Toulouse

Webinaire – Rencontrons les PAT d'Occitanie – DRAAF et Conseil Régional

Rencontre Inter PAT de l'Hérault – Conseil Départemental Montpellier

## 5. Rappel des actions envisagées

LES AXES STRATEGIQUES	LES ORIENTATIONS OPERATIONNELLES	LES ACTIONS	LES MAITRES D'OUVRAGE ET/OU ACTEURS
<b>Un axe transversal comme fil conducteur : L'innovation participative numérique et logistique</b>			
<p>Au cours de la dernière mission menée sur le territoire, les outils numériques collaboratifs ont tenu une grande place. Les acteurs de l'alimentation impliqués ont exprimé l'idée d'une plateforme interactive pouvant être mise à disposition sur le territoire.</p> <p>Une première étape a été franchie avec la réalisation d'une <b>carte interactive cliquable</b> permettant d'identifier : Les producteurs (qui produit quoi et où ?), les transformateurs (où sont les ateliers ? Pour quelles productions ?), les commerces locaux (qui vend quoi et où ?).</p> <p>Mais cette carte cliquable ne constitue qu'une première étape dans le projet de plateforme numérique dédiée à l'alimentation, qui pourrait aussi proposer :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Des forums d'échanges</li> <li>- Des espaces à disposition des associations œuvrant dans le domaine alimentaire (voir les réseaux existants)</li> <li>- Un calendrier partagé sur les événements et dates importantes en lien avec la politique alimentaire du territoire</li> <li>- Un outil d'identification et de mutualisation du matériel existant sur le territoire (notamment pour les ateliers de transformation)</li> <li>- Un outil de type « <i>blablacar</i> alimentaire », pouvant faciliter la mutualisation des trajets effectués par les producteurs et consommateurs pour organiser la distribution des produits sur des points de dépôt.</li> </ul> <p>Ce travail est expérimental. Les groupes de travail-projets, animés par le Pays, définiront eux-mêmes les priorités de développement de la plateforme. L'outil pourra ensuite être optimiser en fonction des besoins identifiés.</p>			<p>Pays Haut Languedoc et Vignobles (Pays HLV) avec les acteurs locaux de l'alimentation (producteurs, transformateurs, commerçants, consomm'acteurs)</p>
<b>Promouvoir l'offre locale et le patrimoine agricole</b>	Les actions pédagogiques pour petits et grands	Avec les crèches et les parents	CC du Minervois au Caroux
		Avec cinq cantines scolaires	CC Grand Orb
		Avec les CLAE	CC des Avant-monts
		Avec le relais des assistantes maternelles	CC Grand Orb
	L'appui à la restauration collective	L'approvisionnement en circuit de proximité de la restauration collective	Parc naturel régional du Haut-Languedoc (PNRHL)
		Identification et gestion de la marque Parc	PNRHL
		Étude d'opportunité et de faisabilité (hors Parc HL)	CC Sud Hérault et Avant-monts
		Développement de la plateforme AGRILocal34	Conseil départemental de l'Hérault
	La promotion des productions locales, des patrimoines alimentaires et agricoles	Poursuite des « Rendez-Vous au Pays »	Pays HLV
		Poursuite du déploiement et de la coordination de l'opération nationale « Goût de France » sur le territoire	Pays HLV
		Mise en place de formations et outils de communication avec les restaurateurs du label Vignobles et Découvertes	Pays HLV
		De fermes en fermes, marchés paysans...	Chambre d'Agriculture
<b>Conforter les circuits alimentaires de proximité</b>	Le réseau des acteurs alimentaires	Animation du club des acteurs de l'alimentation (groupes de travail – projets)	Pays HLV
	Les actions de sensibilisation et de communication	Poursuite des actions pédagogiques vers les cibles identifiées – Déploiement des outils de communication	Pays HLV
	Le foncier agricole	L'observatoire du foncier agricole	Les 4 CC du territoire

Favoriser l'accès des populations fragiles	Le réseau d'aide alimentaire itinérant	Etude et projet de création d'un réseau d'aide alimentaire	Le Conseil départemental de l'Hérault + Familles rurales, la banque alimentaire...	
	Conforter le commerce alimentaire non sédentaire	Poursuite du travail engagé sur les marchés de plein-vent	Pays HLV, marchés paysans, CIVAM...	
	La pédagogie sur le gaspillage alimentaire ( <i>lien avec l'orientation protection de l'environnement</i> )	Action éducative avec des animations auprès d'un public empêché		CC Grand Orb
		Animations et travail collaboratif pour la création d'un livret de recettes en se réappropriant « les restes »		Association Grandir Ensemble
		Actions en lien avec la restauration collective		PNRHL
		Projet d'actions en lien avec les grandes surfaces afin de réduire le gaspillage en réveillant le potentiel de leurs déchets		Rapprochement en cours avec l'association Phoenix (CC Grand Orb)
	Alimentation et santé	Etat des lieux de l'approvisionnement		Pays HLV / CLS
		Action ateliers culinaires		CLIC Age d'Orb mais à déployer
		Intégration du programme « Vivons en Forme »		Pays HLV / CLS
		L'alimentation dans le cadre des événements liés aux activités de pleine Nature (+ gaspillage)		Pays HLV / PPN-APN
Mieux produire pour mieux manger	La reconquête du foncier agricole	Expérimentation sur Capestang	Terre de liens	
		Action en faveur de l'installation agricole	CC des Avant-monts et Sud Hérault avec les étudiants de Sup Agro (Montpellier)	
	La création d'ateliers de transformation	Atelier de transformation, boutique de produits et café de Pays ®	Commune de Riols & association de producteurs	
		Atelier de transformation mobile	CUMA	
	La protection de l'environnement	Estivale de la bio d'Olargues	CIVAM Bio34	
		La valorisation des productions bio	Pays HLV & CC	
		Les consommations d'énergie du secteur agricole	EIE / Pays HLV	

## 6. Les actions réalisées (avec le planning)

### Promouvoir l'offre de produits locaux et le patrimoine agricole

Riche d'un patrimoine et d'une culture agricole, le Pays possède un véritable potentiel pour développer l'agritourisme et l'œnotourisme.

- La promotion des productions locales, des patrimoines alimentaires et agricoles

Titulaire du label Vignobles & Découvertes depuis 2014, renouvelé en 2017 et 2021, un programme d'animations est établi et réalisé tous les ans. Le Pays a vocation à coordonner les 153 partenaires labellisés pour accueillir toute l'année autour de :

- Cafés vigneron : visite de cave, dégustation de produits du terroir, animation musicale,
- Les immanquables : fêtes traditionnelles et identitaires valorisant une ou des productions locales,
- Le Café de Pays : établissement chaleureux et convivial qui joue un rôle important comme lieu d'échange social,
- Les marchés éphémères à thèmes et/ou occasionnels valorisant les productions locales du Pays.

Les rendez-vous au Pays	2019	2020	2021	2022
Cafés vigneron	21	20	25	27
Les immanquables	17	13	10	4
Le Café de Pays	6	6	5	2
Ballades des saveurs	97	87	120	132
Les marchés éphémères		47	58	55
	141	173	218	220



Ce programme représente 750 manifestations qui se sont déroulées sur le territoire.

- L'appui à la restauration collective

Ce thème est traité par le Pays, en lien avec le PNR-HL pour les communes en superposition sur leurs territoires. Vers les communes hors PNRHL, nous avons communiqué sur les aides à l'investissement des cantines dans le cadre du plan France Relance-mesure 14 et deux communes (Thézan-les-Béziers et Cazedarnes) ont déposé un dossier de demande d'aide.

*Les actions développées par nos partenaires et suivies par le Pays :*

- Les actions pédagogiques pour les petits et les grands

Les actions pédagogiques sont essentiellement développées par les communautés de communes dans le cadre de la gestion des centres de loisirs et les communes en charge de la restauration collective. Toutes ont déployé un programme en lien avec le cuisinier scolaire, l'animateur environnement pour la lutte contre le gaspillage alimentaire, une diététicienne pour le quartier prioritaire de la ville de Bédarieux, ... L'alimentation est au cœur de nombreux programmes d'éducation au goût et le gaspillage alimentaire est abordé au sein d'un programme plus large lié à l'environnement.

Ex : Sept 2021, la communauté de communes des Avant-monts, le relais « Petite enfance » et la crèche participent à la semaine du goût pour éveiller la curiosité gustative des tout-petits. Les deux structures ont organisé des ateliers culinaires et découvertes sucrées salées. Les communes de Murviel, Pouzolles, Cabrerolles, Puimisson ont bénéficié de ces ateliers thématiques.

- L'appui à la restauration collective

Dans le cadre de notre convention avec le Parc Naturel Régional du Haut Languedoc qui a 46 communes identiques à notre structure (nous sommes en superposition), il est défini que la restauration collective fait partie de leur axe prioritaire car historiquement traité. Dans ce cadre, nous suivons le projet de cuisine centrale en réponse à un besoin défini par l'hôpital public de St Pons de Thomières en lien avec l'EPHAD et les cantines scolaires. Un groupe de travail se réunit.

Un autre projet accompagné par le PNRHL, en tant que chef de file, est en cours sur la commune de Saint Nazaire de Ladarez pour la mise en place d'une régie municipale pour la cantine scolaire.

Le PNRHL réalise « Les échanges gourmands », salon des professionnels de la restauration hors domicile avec pour objectif de développer l'utilisation des produits locaux.

Dans notre programme initial, il y avait un intérêt de deux communautés de communes pour s'unir sur cette thématique et solliciter une étude d'opportunité et de faisabilité pour l'approvisionnement des cantines scolaires élémentaires. L'étude n'a pas eu lieu, la crise sanitaire ayant créé d'autres priorités.

- Le développement de la plateforme Agrilocal

Agrilocal est un portail créé en 2013, qui met en relation les producteurs locaux et les acheteurs publics en favorisant les circuits courts en restauration collective. L'animateur oeuvre sur l'ensemble du département de l'Hérault.

Ex : Oct. 2020 - Collège de Capestang –Agrilocal organise des animations pour la semaine du goût « Au pré de l'assiette », celles-ci sont aussi accueillies à Saint Pons de Thomières, Olargues, Murviel-les –Béziers.

Tous les ans l'évènement national « Au pré de la ferme » est relayé sur le territoire. En février 2021, une animation a eu lieu au lycée Jacques Brel de Saint Pons de Thomières et en mars 2022 au collège d'Olonzac.

- De fermes en fermes

Dans l'Hérault, l'action est conduite par la FRCIVAM. La manifestation d'envergure nationale est déclinée dans chaque département, elle a lieu le dernier week-end du mois d'avril chaque année. L'objectif est d'inciter les producteurs à ouvrir leur porte au grand public pour partager leurs métiers et leurs engagements en faveur d'une agriculture durable. Cette action existe sur le département de l'Hérault depuis 2009 ; sur notre territoire le premier circuit a été créé en 2012, c'est le circuit « Pays de Roujan » sur les communes de Faugères, Pouzolles, Neffiès, Autignac. En 2022, ces quatre fermes ont comptabilisé 314 visiteurs.

En 2022, un nouveau circuit a été créé « Circuit Minervoïse » avec quatre fermes sur les communes de Beaufort, La Caunette (2), Saint Pons de Thomières. Elles ont accueilli, pour cette première, 113 visiteurs malgré l'alerte météo active durant le week-end d'animations.

- Les marchés paysans et les fêtes thématiques

Les collectifs agricoles organisés ou informels, les associations culturelles, les communes tous œuvrent ensemble pour la promotion des productions et des savoir faire. Le nombre de manifestations est considérable et indiqué dans le suivi « Rendez-vous au Pays » page précédente.

La communauté de communes des Avant-monts avec la Chambre d'agriculture a réalisé une enquête « Attente des consommateurs » en lien avec les marchés de plein-vent dont les résultats sont analysés dans une étude présentée en 2021 pour développer les circuits courts sur leur périmètre en lien avec le PAT.

### **Conforter les circuits alimentaires de proximité**

Le circuit alimentaire de proximité, aujourd'hui, répond aux attentes du :

- producteur pour la sécurisation de son modèle économique et la reconnaissance de son métier,
- consommateur pour la qualité, la quête de sens, le « juste prix »,
- territoire pour le lien social, la création d'emplois locaux, l'économie sociale et solidaire.

En renforçant le lien entre producteur et consommateur et en redonnant du sens, tant à l'activité de production, qu'à l'acte de consommation. De la valeur est donnée à l'alimentation qui devient un potentiel en matière de consommation durable.

Pour cela, deux axes ont été privilégiés, en maîtrise d'ouvrage Pays :

- Le réseau des épiceries

Ce sont 79 « points de vente » identifiés sur notre territoire. Ce réseau d'épicerie est dense car le caractère rural du territoire y est favorable. Elles sont répertoriées sur la plateforme CLIKETIK et font l'objet d'un suivi actualisation. 7 épiceries ont fait l'objet d'un accompagnement à la reprise avec un soutien financier de France-Active et un suivi de gestion à trois ans. 3 épiceries dont 2 épiceries ambulantes ont bénéficié d'une aide financière (ETAT – Région) à l'amélioration de la boutique ou l'aménagement du véhicule de tournées. Ce réseau est un point fort de notre territoire, il a montré toute son importance et sa force lors de la crise sanitaire traversée en 2020 - 2021.

- La dynamique des marchés de plein-vent

Sur notre territoire, nous avons 37 marchés de plein-vent hebdomadaires et de nombreux marchés de producteurs / paysans durant la saison estivale ; une ou plusieurs animations sont souvent proposées pour ces derniers. Un marché a fait l'objet d'une aide financière pour une communication permanente sur la commune. La communauté de communes Sud Hérault a organisé l'animation de marchés de producteurs avec un soutien financier dans le cadre de l'appel à projet France relance – mesure 13.

*Les actions développées par nos partenaires et suivies par le Pays :*

- L'observatoire du foncier agricole :

Cette action relève d'un besoin identifié par les collectivités (communes ou communautés de communes) : « Si on veut développer l'agriculture, il faut des terres ». Le morcellement parcellaire, en l'absence de remembrement organisé, la pression foncière existante sur notre territoire, interrogent l'ensemble des acteurs en lien avec l'aménagement du territoire. Une dynamique collective a émergé et les élus de communautés de communes ont formé des commissions de travail pour commencer une première identification du foncier agricole disponible.

- Les actions de sensibilisation et de communication :

La crise sanitaire 2020-2021 a marqué les esprits et mis en valeur les forces et faiblesses de notre territoire. Très vite, les petites communes rurales ont compris la nécessité d'agir pour les plus fragiles en poursuite à de grands élans d'entraide solidaire intergénérationnelle.

Ex : Mars 2022 – Berlou – Un atelier cuisine pour apprendre à confectionner un repas complet pour moins de 5 Euros. Un cuisinier et 12 personnes ont préparé et dégusté ensemble. Ils sont repartis avec des recettes.

**Favoriser l'accès des populations fragiles, en particulier les personnes âgées, à une bonne alimentation**

En lien avec le Pôle de Pleine Nature et le Contrat Local de Santé, deux programmes mis en œuvre sur notre territoire par le Pays et dans le cadre du Programme nationale nutrition santé (PNNS), la nutrition s'entend comme l'équilibre entre les apports liés à l'alimentation et les dépenses occasionnées par l'activité physique.

- Alimentation et santé

L'un des slogans du PNNS est d'ailleurs : « Manger mieux et bouger plus à tout âge ». Dans cet environnement, en 2020, une action expérimentale « Prévention en matière d'alimentation, de santé et d'activités physiques et sportives » a été mise en place mais elle n'a pu se dérouler qu'en 2021 en raison du contexte sanitaire. L'action avait pour public cible : le jeune public (qui doit acquérir des bonnes habitudes alimentaires et sportives qu'il apprendra à préserver tout au long de sa vie) ; les populations à revenus modestes (qui n'ont pas toujours accès à une alimentation saine).

- L'action vers le jeune public

Les 43 élèves du CP au CM2, du groupe scolaire de Villemagne l'Argentière – Le Pradal, ont ainsi bénéficié chacun de deux séances autour de l'alimentation animées par l'association Cébenna dont les objectifs étaient de connaître l'origine de nos aliments, différencier les familles d'aliments, comprendre l'importance de l'alimentation sur la santé et au final savoir composer un menu équilibré, tout en repérant les aliments à éviter.

Ce volet alimentation a été complété par deux interventions de la communauté de communes Grand Orb sur les circuits de proximité, la saisonnalité et le gaspillage alimentaire.

Concernant les activités de pleine nature, les enfants ont pu pratiquer durant 6 séances une activité choisie par leurs enseignants :

- Les 19 élèves de CM1/CM2, de l'école de Villemagne-l'Argentière, ont pratiqué 5 séances d'escalade, dans les gorges d'Héric, encadrés par Xavier Garayt, sur les rochers écoles des Luttes et de la tête de Braques. Ces séances ont permis à une grande majorité des élèves d'acquérir un début d'autonomie dans cette activité. Ils ont aussi découvert avec Hérault sport, la spéléologie en explorant la grotte du Poteau. La séparation en deux sous-groupes a permis de créer des conditions de calme propice à la découverte du milieu souterrain et aux apports pédagogiques.
- Les 24 élèves de CP, CE1 & CE2, de l'école du Pradal, ont bénéficié de 6 séances de VTT encadrées par Antoine Fontenelle et ont ainsi testé le nouveau pumtrack mis en place à cette occasion par la mairie du Pradal. Les séances évolutives avaient pour objectif d'apprendre à rouler en groupe en sécurité en étant le plus autonome possible. Malgré un niveau assez hétérogène des enfants, les 24 élèves ont, au final, réussi à faire une belle sortie collective d'une heure sur la Voie Verte.

Les retours ont été très positifs tant, des enfants bénéficiaires et de leurs parents, que de l'ensemble des participants :

enseignants, élus, intervenants et partenaires impliqués.

- L'action vers les personnes à revenus modestes

L'objectif était de former un groupe qui devait participer à la totalité des interventions. Cet objectif a été atteint et d'autres personnes ont également et ponctuellement participées à ces ateliers avec au total 35 passages sur ce volet.

Le public était intergénérationnel (bébé jusqu'à 83 ans) et s'est montré très intéressé par les thématiques « alimentation – sport – santé ». Les retours ont été très positifs sur l'action effectuée et le public sondé est en demande d'autres séances sur ces thématiques.

Les séances autour de la thématique « faire du sport autrement » ont ainsi été réalisées et encadrées par Benjamin GHIBAUDO : cueillette de plantes comestibles, balade observation de traces d'animaux, chasse aux trésors, cueillette décoration naturelle... La thématique sportive a été un levier pour certaines familles pour partager une activité en famille (notamment pour une famille nombreuse). Le public a été intéressé, actif et volontaire, toujours en attente de la séance suivante.

Quatre séances évolutives ont, par ailleurs, été menées autour de l'alimentation avec une diététicienne du réseau MIAMUSE, avec un total de 25 passages sur ces ateliers collectifs.

Atelier 1: Qu'est-ce que manger équilibré ?

Atelier 2: Comment allier équilibre alimentaire et petit budget ?

Atelier 3: Alimentation équilibrée à petit budget

Atelier 4 : Atelier cuisine et repas partagé, Bilan séances

Les demandes du public ont été nombreuses : informations, conseils sur leurs pratiques, sur les produits alimentaires et sur le lien entre alimentation et santé. A l'issue des trois premiers ateliers, le repas partagé a été l'occasion de mettre en pratique ce qui avait été abordé. Un grand moment de convivialité, de clôture de projet avec de grands sourires et de la gourmandise au menu.

- Conforter le commerce alimentaire non sédentaire

Le territoire du Pays est profondément rural et le réseau des épiceries denses mais l'ensemble du territoire n'est pas maillé par des commerces de proximité ; considérant aussi que 36 % de la population a plus de 60 ans, il est important de maintenir un bon équilibre dans l'offre alimentaire. Pour ces raisons et plus récemment lors du confinement relié à la crise sanitaire 2020-2021, il est apparu opportun de soutenir les commerces alimentaires ambulants. De moins en moins d'artisans en activité principale « commerce alimentaire » réalisent des tournées de livraison.

En 2019, nous avons soutenu la création d'une épicerie ambulante et en 2021 nous l'avons soutenu financièrement (fonds Etat / Région) pour le changement de son camion de tournées. Son activité peine à tendre vers l'équilibre financier et fin 2022, lors de l'écriture de ce rapport nous apprenons qu'elle doit cesser son activité en raison de l'envolée du prix des carburants. Parallèlement, plusieurs initiatives avaient tenté de démarrer et n'ont tenu que quelques mois. Une seconde épicerie ambulante vient de se créer

*Les actions développées par nos partenaires et suivies par le Pays :*

- Le réseau d'aide alimentaire

En 2017, une étude, à la demande du département de l'Hérault et réalisée par « Familles rurales » reprenant les données socio démographiques et l'état de la distribution de l'aide alimentaire met en lumière la nécessité de mettre en place une épicerie solidaire itinérante. En 2018, un diagnostic sectoriel plus précis délimite les contours géographiques de la zone à cibler.

En 2019, le local « l'Atelier des solidarités » s'ouvre à Saint Pons de Thomières, une campagne de communication débute, une animatrice est recrutée à 30 heures semaine. En septembre 2019, ce sont déjà 54 personnes (23 adultes et 31 enfants) qui bénéficient du dispositif ayant un reste à vivre par jour et par personne de 0 à 3 euros. En 2021, ce sont 209 personnes inscrites (40% 0-14ans, 17% 15-25 ans, 33% 26-59 ans, 10% + de 60 ans) dont 47% ont un reste à vivre entre 0 à 3 euros par jour et par personne. L'itinérance du réseau s'est mise en place sur les communes de Rieussec, Ferrals les Montagnes, Olargues, 10 familles, 21 personnes, ont bénéficié de cette aide alimentaire.

L'Atelier des solidarités s'est fortement impliqué dans l'action « Alimentation- sport – santé » portée par le Pays en prenant en charge les inscriptions du public, l'accompagnement du groupe sur la plupart des séances, la logistique transport via le mini bus.

Notre territoire comprend deux autres épiceries sociales : l'une à Puisserguier géré uniquement par des bénévoles sur un territoire regroupant 3 communes et l'autre à Capestang en contrat de suivi communale CCAS et départemental pour un accompagnement financier. Cette dernière accueillait, en 2020, 28 familles représentant 61 personnes dont 19 enfants.

Une commune de Bédarieux bénéficie d'un contrat de ville, dans le programme d'actions, les associations sportives proposent aussi des animations en lien avec l'alimentation, le sport et la santé. Le programme d'actions est revu annuellement mais ces thématiques se poursuivent et se développent dans le cadre du PAT.

- La pédagogie sur le gaspillage alimentaire

Les quatre communautés de communes font de la pédagogie sur le gaspillage alimentaire en lien avec les thématiques liées à l'environnement en centre de loisirs et les communes au sein des établissements scolaires.

Des actions plus ponctuelles, comme la semaine du goût, le mois de l'environnement sont autant d'occasions saisies pour proposer des actions. Ce sujet est très largement traité et développé sur l'ensemble du territoire du Pays. Cf. en annexe la revue de presse.

Ex : Du 21 au 29 Novembre 2020 – la communauté de communes Grand-Orb sensibilise les habitants avec des recettes anti-gaspi, ayant fait le constat que 20 Kg de déchets alimentaires, par habitant et par an, finissent dans les bacs et ne sont pas valorisés.

### **Sensibiliser les publics au « mieux produire, pour mieux manger »**

Le territoire du Pays est rural et sensible au maintien de sa biodiversité, 49,75% de sa surface est identifié en zone ZNIEFF de type II dont 7,13% en Natura 2000. Malgré la présence d'une agriculture (SAU = 23,3% du territoire) fortement orientée vers la viticulture (85% des exploitations) la part de l'agriculture biologique est non négligeable, elle représente 28% de la SAU. La sensibilisation au mieux produire pour mieux manger doit se poursuivre.

- La protection de l'environnement

Le Pays est fortement engagé dans la valorisation des productions en culture biologique. Dans le cadre de la diversification viticole, en partenariat avec le département de l'Hérault, le Région Occitanie et la Chambre régionale d'Agriculture ; une expérimentation à la culture des PPAM en culture biologique s'est mise en place dès 2011. Quelques exploitations viticoles initialement en culture conventionnelle ont relevé le challenge de la culture PPAM biologique et aux cours des années, ils ont converti l'ensemble de l'exploitation vers une culture biologique. La prise de conscience est engagée et l'information doit se poursuivre.

Dans le cadre de l'appel à projet France Relance – mesure 13, un soutien financier est apporté l'Association Chemin cueillant – labellisée GIEE – pour poursuivre l'information collective pour la promotion d'une agriculture paysanne.

- La création d'ateliers de transformation

Un maillon important dans la chaîne alimentaire est la transformation des matières premières, tout ne peut se consommer à l'instant T, la surproduction, le calibrage ou les aléas climatiques rendent certains fruits et légumes impropres à la commercialisation. Une unité de transformation a vocation à réguler le marché tout en absorbant la surproduction. Notre territoire manque d'unité de transformation carné, les unités de transformations végétales sont de petites unités privées.

Dans le cadre de l'appel à projet France Relance – mesure 13, un projet est en cours sur une commune des Hauts Cantons pour l'installation d'un boucher qui effectuerait une prestation découpe et conditionnement carné. Le Pays assure l'accompagnement en maîtrise d'ouvrage de la commune.

*Les actions développées par nos partenaires et suivies par le Pays :*

- L'éducation au mieux manger

Ex : Semaine du goût en 2020 – commune de Poilhes – action « Mange-Moi » découverte des fruits et légumes avec une diététicienne

Semaine du goût en 2021 – commune de Courniou – Petit déjeuner salé puis un autre sucré (produits frais) et réalisation de recette pour les élèves du primaire et récolte des potirons pour les élèves de maternelles.

Changement de traiteur pour les trois crèches de la Communauté de communes du Minervois au Caroux.

- La reconquête du foncier agricole

La sensibilisation au « Mieux produire pour mieux manger » a suscité une prise de conscience collective qui a favorisé la mise en place d'actions :

- o La Communauté de communes « du Minervois au Caroux » via une action avec la SAFER a permis de mettre en place une OCAGER,
- o La Commune de Capestang via une action avec Terre de Lien a permis de reconquérir 4,5ha de terres redistribuées ou en aménagement pour consolider des projets agricoles nourriciers.
- o La Communauté de commune les Avant-monts a réalisé avec la Chambre d'agriculture et les étudiants du SUPAGRO en lien avec l'INRAE une étude d'opportunité pour développer les circuits alimentaires de proximité.
- o La commune d'Olargues met à disposition un terrain géré par une association pour la création de jardins collectifs pour un lien social orienté vers le développement durable.

- La protection de l'environnement

Les associations environnementales (Aphyllante, Cébenna, ...) présentent sur notre territoire animent et communiquent sur l'importance de la protection de l'environnement.

### **L'innovation participative numérique et logistique**

CLIKETIK, la carte interactive cliquable créée par le Pays et copartagé avec le Parc Naturel Régional du Haut Languedoc (PNR-HL), permettant d'identifier : Les producteurs (qui produit quoi et où ?), les transformateurs (où sont les ateliers ? Pour quelles productions ?), les commerces locaux (qui vend quoi et où ?), une triangulation gagnant-gagnant.

En 2021, les adaptations pour Iphone ont été finalisées pour une meilleure appropriation de la carte par les consommateurs du territoire et les touristes.

La carte cliquable ne constitue qu'une première étape dans le projet de plateforme numérique dédiée à l'alimentation, qui pourrait aussi proposer :

- Des forums d'échanges
- Des espaces à disposition des associations œuvrant dans le domaine alimentaire (voir les réseaux existants)
- Un calendrier partagé sur les événements et dates importantes en lien avec la politique alimentaire du territoire
- Un outil d'identification et de mutualisation du matériel existant sur le territoire (notamment pour les ateliers de transformation)

- Un outil de type « *blablacar* alimentaire », pouvant faciliter la mutualisation des trajets effectués par les producteurs et consommateurs pour organiser la distribution des produits sur des points de dépôt.

Ce travail est expérimental. Les groupes de travail-projets, animés par le Pays, définiront eux-mêmes les priorités de développement de la plateforme. L'outil pourra ensuite être optimisé en fonction des besoins identifiés.

En 2022, une communication pédagogique a été effectuée auprès des offices du tourisme, pour que ceux-ci puissent s'approprier l'outil en créant leur propre e-book à partir du Wiki.

Pour la suite, il est envisagé de poursuivre une réflexion sur l'évolution du Wiki vers un site internet en lien avec des plateformes type Tourinsoft, pour des mises à jour permanentes et automatiques.

		Calendrier déposé				Calendrier réalisé			
		2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022
<b>Promouvoir l'offre locale et le patrimoine agricole</b>	Les actions pédagogiques pour petits et grands	X	X	X	X	x	x	x	x
	L'appui à la restauration collective	X	X	X	X	x	x	x	x
	L'offre œnotouristique, marchés, production locale et patrimoine alimentaire	X	X	X	X	x	x	x	x
<b>Conforter les circuits de proximité</b>	Le réseau des acteurs alimentaires	X	X	X	X	x	x	x	x
	La sensibilisation et communication	X	X	X	X	x	x	x	x
	L'observatoire du foncier agricole		X	X	X	x			x
<b>Favoriser l'accès des populations fragiles</b>	Le réseau d'aide alimentaire itinérant		X	X	X	x	x	x	x
	La pédagogie sur le gaspillage alimentaire	X	X	X	X	x	x	x	x
	La santé		X	X	X			x	x
<b>Mieux produire pour mieux manger</b>	La reconquête du foncier agricole			X	X			x	x
	La création d'ateliers de transformation		X	X	X				
	La protection de l'environnement			X	X	x	x	x	x
<b>L'innovation participative numérique et logistique</b>		X	X	X	X	x	x	x	x

## 7. Les résultats obtenus (Avec les indicateurs de moyens et de résultat prévus)

« Afin d'assurer ce suivi et évaluer l'impact des actions engagées sur le territoire, une grille de critères et d'indicateurs liés aux objectifs de notre stratégie va être retravaillée avec les acteurs locaux et maîtres d'ouvrage porteurs d'actions dans le cadre du PAT. Ce travail d'évaluation se fera avec l'appui du comité de pilotage et du comité technique (mise en œuvre des grilles, suivi des actions, évaluation de la stratégie). »

Dans notre candidature nous avons écrit les éléments ci-dessus mais nous n'avons pu développer cette partie comme initialement prévue en raison des difficultés rencontrées.

L'évaluation proposée sera essentiellement quantitative à partir de l'analyse bibliographique des actions réalisées et communiquées dans la presse locale, consultable en annexe de ce document.

Le contexte sanitaire qui a impacté durant 18 mois à minima les initiatives et projets à néanmoins permis de traiter les quatre axes de notre programme malgré parfois un décalage dans le temps pour répondre aux exigences sanitaires.

- L'aspect positif du bilan

L'axe « Promouvoir l'offre locale et le patrimoine agricole » est l'axe qui a été très bien développé par l'ensemble des acteurs et partenaires. Les actions de promotions des produits locaux ont répondu aux besoins du territoire car le consommateur a été contraint de consommer local et les productions étaient identifiées et présentes.

L'axe « Favoriser l'accès des populations fragiles » a eu un écho favorable avec le contexte de crise sanitaire. Toutes les actions pédagogiques pour petits et grands ont remporté un vif succès tant dans les espaces scolaires que les centres de loisirs, plus de 23 actions de sensibilisation ont été identifiées et relayées par la presse locale.

- L'aspect mitigé du bilan

L'axe « Conforter les circuits alimentaires de proximité » a été travaillé à travers le réseau des commerces alimentaires de proximité, le maintien, la reprise des épiceries locales, la dynamique des marchés de plein-vent et les fêtes thématiques liées aux productions locales (châtaignes, cochon, ...) qui ont repris sur la dernière année.

L'observatoire du foncier agricole, n'a été abordé qu'au niveau communal, par des élu-e-s motivé-e-s, sans envergure à l'échelle d'un bassin de vie, toujours en raison du contexte sanitaire qui a redéfini les priorités.

L'axe « Mieux produire pour mieux manger » tout comme l'observatoire du foncier agricole restent une attente forte et ils font l'objet de notre attention pour le renouvellement de la candidature PAT consolidation.

## 8. Les difficultés rencontrées

La reconnaissance PAT (2019-2022) de notre démarche territoriale a été fortement impactée par la crise sanitaire qui est survenue en 2020 et 2021. Le confinement, la réglementation sur le déroulement des manifestations, la distanciation sociale, le quota personnes présentes sont autant d'éléments qui ont contraint la réalisation des actions. Certaines actions initialement prévues n'ont donc pas pu se dérouler :

- La crise sanitaire – petit résumé pour mémoire de la situation vécue en 2020-21

La pandémie de Covid-19 en France est une crise sanitaire majeure provoquée par la maladie à coronavirus 2019 (Covid-19), une maladie infectieuse émergente apparue fin 2019 en Chine continentale. Ce virus est à l'origine d'une pandémie, déclarée le 11 mars 2020 par l'Organisation mondiale de la santé (OMS). En France, les trois premiers cas à partir de la découverte de la maladie sont officiellement recensés le 24 janvier 2020.

Le 8 mars : Il est alors annoncé que les rassemblements de plus de 1 000 personnes sont maintenant impossibles.

Le 11 mars, le ministre de la Santé annonce que dorénavant toutes les visites aux EHPAD sont interdites.

Le 12 mars, le président de la République Emmanuel Macron annonce la fermeture des crèches, écoles, collèges, lycées et universités.

Le 23 mars, le Premier ministre Édouard Philippe annonce la fermeture des marchés de plein air, sauf dérogations accordées par les préfets.

Le 27 mars, le Premier ministre Édouard Philippe prolonge le confinement national au moins jusqu'au 15 avril.

Le 14 octobre, un couvre-feu est déclaré et Emmanuel Macron recommande que les réunions privées soient limitées à six personnes.

Le 30 octobre, un confinement entre en vigueur

Le 15 décembre, le confinement national est levé et un couvre-feu est mis en place entre 20 h et 6 h.

Le 31 mars 2021, lors d'une allocution radio-télévisée, Emmanuel Macron annonce, l'étendue des mesures de confinement déjà en vigueur dans 16 départements à tout le territoire métropolitain, ainsi que la fermeture des crèches, écoles, collèges et lycées à partir du 3 avril et l'unification des vacances de printemps sur tout le territoire dès le 12 avril. Promettant de revenir « prochainement vers les Français » afin de « fixer un agenda », il annonce enfin la réouverture à partir de mi-mai de certains lieux de culture et terrasses de bars et restaurants.

Cette situation exceptionnelle vécue de Mars 2020 à Juin 2021 a été un frein majeur à la réalisation du programme d'actions.

- Le suivi des groupes projets

Une dynamique de « groupe projets » était en place dès 2016, répartie sur trois bassins de vie du territoire, à leurs initiatives la plate forme de communication produits locaux CLIKETIK a vu le jour en mode participatif. Cette plateforme a représenté une belle dynamique qui a été très utile en période de confinement et de limitation de déplacements. La dynamique s'est éteinte durant cette période et la reprise doit encore s'organiser car ces deux années ont replacé les priorités de tous les acteurs de l'alimentation.

- L'atelier de transformation

Notre territoire a une coopérative agricole fruitière et maraichère d'une centaine d'adhérents. Pour des raisons multiples, la gouvernance a évolué, le directeur a changé et les objectifs après la crise sanitaire ont évolué.

Le besoin exprimé depuis de nombreuses années pour réaliser un investissement dans un atelier de transformation végétale est toujours d'actualité, mais ne peut plus être porté financièrement par la structure. Dans le cadre de l'opération France Relance – mesure 13, une étude était programmée pour analyser la forme juridique à constituer pour une viabilité économique du projet. Cette étude n'a pas été retenue dans le cadre de l'aide au financement. Un groupe de réflexions devra se mettre en place pour une réflexion inter-PAT (PNRHL- Cœur d'Hérault et CD34) pour quantifier les besoins et proposer une solution viable.

## 9. Impact du PAT sur le territoire

Le mouvement amorcé par le Pays depuis plus de 10 ans (2008) « consacré » en août 2019 par la reconnaissance « PAT » du dispositif du Ministère de l'Agriculture des Solidarités et de l'Alimentation poursuit sa progression au niveau du territoire. Le projet alimentaire du Pays est systémique ; il met l'accent sur l'appui aux initiatives des acteurs ; il cherche à s'appuyer sur du concret pour envisager la mise à l'échelle, tout en restant connecté aux spécificités locales.

L'impact est difficilement mesurable : le territoire est vaste, les dimensions du système alimentaire concernées sont multiples, les initiatives sont assez éparses, la société civile manque d'une représentation / d'un projet fédérateur, les ressources humaines pérennes dédiées à la question sont à renforcer, la période n'a pas été propice aux rencontres – crise sanitaire - et à la mise en place d'un dispositif de suivi objectif ; elle a aussi été marquée par deux scrutins politiques impactant les politiques locales (et les interlocuteurs).

Cependant, le PAT a sans nul doute contribué :

- A renforcer la sensibilisation des élu.e.s et des partenaires des collectivités sur les questions agricoles et alimentaires ; cette sensibilisation permet de tisser le lien avec les autres enjeux de la transition dans le territoire et de contribuer au décloisonnement indispensable pour accompagner ces transitions. Cette prise de conscience prend notamment consistance au sein de la candidature Leader présentée en Octobre 2022 par le Pays, puisqu'un des 3 objectifs stratégiques formulés concerne directement le système alimentaire : « *Soutenir une économie et un système*

*alimentaire de proximité et durable »*

- A rassembler régulièrement les acteurs de l'agriculture et de l'alimentation, poser les bases du dialogue et des synergies dans et entre les filières, dans et entre les entités géographiques, dans et entre les services publics et privés.
- A pouvoir montrer des résultats tangibles grâce à la mise en œuvre d'actions concrètes, via les financements obtenus dans le cadre du plan de relance en particulier. Ces résultats visibles concernent notamment :
  - la richesse existante en termes de production grâce à leur mise en valeur par les « rendez-vous au Pays » dont l'intérêt de l'échelle « Pays » est reconnue,
  - la valorisation de l'existence d'une multitude d'unités de production et de distribution dans tout le territoire via la base Cliketik,
  - les possibilités de diversification agricole via l'appui au développement de la filière « PPAM »,
  - les liens entre problématiques d'alimentation, de santé et d'environnement via les ateliers Sport-Santé-Activités Pleine Nature.

Toutes ces observations constituent des réalités, certes à enrichir et conforter à l'échelle du territoire, sur lesquelles il est aujourd'hui possible de s'appuyer concrètement pour poursuivre et amplifier le travail en cours.